

REYMA

CODICE ETICO

REYMA (Real Estate Italian Young Managers Association) è un'associazione senza scopo di lucro promossa da Aspesi (Associazione Nazionale tra le Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare) con il fine istitutivo di agire in favore della fascia emergente dell'imprenditorialità e professionalità del settore del real estate e delle costruzioni che intende rappresentare.

Proprio per il coinvolgimento di giovani operatori attivi -imprenditori e professionisti- nell'attività di promozione e sviluppo nel settore immobiliare è necessario predisporre un codice etico che detti regole cui attenersi in modo da poter contribuire al processo di valorizzazione delle risorse umane e finanziarie nell'ambito delle attività immobiliare e alla crescita del paese secondo valori condivisi, ispirati a senso di responsabilità ed integrità morale.

Il Codice Etico di Reyma si fonda sui valori di integrità e rispetto oltre a contenere politiche etiche che chiunque svolga un lavoro per conto dell'Associazione deve comprendere e seguire.

Attraverso il Codice Etico, nonostante non sia possibile trattare tutti i possibili problemi etici che potrebbero verificarsi, si delinea i principi basilari che dovrebbero indicare agli associati come comportarsi.

Presupposto e quale regola generale applicare il buon senso, poi, ragionevolezza ed integrità.

In caso di dubbi sul comportamento corretto da seguire in una determinata situazione, chiedete al Consigliere Direttivo.

Il Consiglio Direttivo condivide totalmente il Codice Etico dell'Associazione e ne rispetta le direttive.

I valori Fondamentali di REYMA:

- 1) Osservare con diligenza il presente Codice Etico e di integrità morale;
- 2) Trattare tutti con rispetto e cortesia considerando le sensibilità culturali ;
- 3) Essere onesti, trasparenti e diretti verso gli altri e verso le Istituzioni;
- 4) Gestire con cura, diligenza e onestà il proprio patrimonio e la contabilità dell'Associazione, consapevoli che in caso contrario verrebbero pregiudicati gli interessi e gli scopi associativi;
- 5) Fornire sempre informazioni veritiere e accurate nelle varie forme di pubblicità e nelle attività di marketing;
- 6) Non compiere atti personali le cui ripercussioni possano ledere l'onorabilità della Associazione e degli associati;
- 7) Non soprassedere a comportamenti offensivi, aggressivi e molesti
- 8) Osservare tutte le norme sulla privacy non divulgando notizie o informazioni, qualora non vi sia stato formalmente espresso il consenso a poterlo fare
- 9) Riconoscere sempre e puntualmente i pagamenti e i compensi dovuti agli "stakeholder" qualora le attività siano state erogate nei tempi e nelle modalità concordate;
- 10) Agire sempre in maniera tale che, sia nella vostra vita professionale che nella vita privata, possano essere promossi i valori fondanti della Associazione;
- 11) In caso di problemi con iscritti e associati rivolgersi sempre in prima fase alla segreteria REYMA.

L'iscrizione all'Associazione comporta la presa visione ed accettazione incondizionata del presente Codice Etico